

Bianca Anderson Gonçalves

INFORMAÇÃO DE CONTATO

E-mail: biancagondg@gmail.com
Endereço: Rua Joaquim Ferreira 147 APT 71 BL1
Telefone: 11 988602695
Data de nascimento: 8 Mai, 1993
Nacionalidade: Brasileira
Link: <https://www.biancagoncalves.info/>

OBJETIVO

Com uma experiência consolidada de mais de oito anos, tenho atuado de maneira dedicada no setor varejista, com ênfase nas áreas de gestão de produtos, marketing online e offline. Profissional comprometida e resiliente, sendo reconhecida pela habilidade ágil na resolução de desafios, além de possuir perfil analítico e bom relacionamento interpessoal.

EXPERIÊNCIA

São Paulo

Dez 2022 - Atualmente

Analista de Marketing Pleno

Toyota Tsusho

- Responsável pelo setor de Marketing das lojas Toyota e Lexus.
- Avaliação constante de métricas e resultados para aprimorar a conversão de leads em vendas.
- Análise e elaboração de estratégias de comunicação e marketing para impulsionar a transformação digital.
- Desenvolvimento de um plano de ação focado em branding, conquista e fidelização de clientes, alinhado à cultura Omotenashi das marcas.
- Planejamento estratégico e acompanhamento de ações de CRM e campanhas em mídias digitais para o portfólio de produtos das marcas Toyota e Lexus, utilizando Google Adwords, Facebook Ads e LinkedIn Ads.
- Elaboração de campanhas, materiais de ponto de venda (PDV) e comunicações.
- Alinhamento estratégico com agências e fornecedores.
- Colaboração com gerentes de vendas e pós-venda no desenvolvimento de campanhas.
- Organização de eventos e gestão de fornecedores.
- Gerenciamento das campanhas mensais.
- Gestão de CRM e estratégias de e-mail marketing.
- Análise de desempenho em mídias offline e online.

São Paulo

Jan 2019 - Dez 2022

Coordenadora de Comunicação

Glow Vibes

- Branding: criação da marca e dos produtos, diferenciação no mercado, propósito e tom de voz;
- Criação do portfólio dos produtos juntamente com o laboratório para desenvolver os melhores claims e ativos para a comunidade;
- Estruturação da marca em todos os pontos da comunidade tanto nas redes sociais como offline;
- Criação de estratégias para as redes sociais, e-commerce e marketing de influência;
- Implementação da marca nos maiores marketplaces do Brasil, tanto online como nas lojas físicas: AMARO, Beleza Na Web, Época Cosméticos e DrogaRaia;
- Gestão das vendas nos marketplaces;
- Prospecção de parceiros potenciais para o negócio;
- Análise estratégica de dados e concorrência;
- Gestão e interação da página da marca com a comunidade;
- CRM e e-mail marketing;
- Gestão de KPI em SEO, CRM, Facebook Ads e Google Ads.
- Criação de conteúdo criativo para engajamento;
- Análise e identificação do consumo e tendências do comportamento do consumidor;
- Copywriting;

São Paulo

Mar 2017 - Dez 2018

Coordenadora de Comunicação

Agência Jot

- Implementação de soluções digitais inovadoras de marketing mobile diretamente da Espanha para clientes no território brasileiro;
- Coordenação de projetos de prospecção de novos clientes;
- Acompanhamento das campanhas de performance de Facebook, Instagram, Google Ads e afiliados;
- Criação de estratégias, campanhas para as redes sociais e e-mail marketing;
- Gestão e interação da página da marca dos clientes com a comunidade;
- Análise estratégica de dados e concorrência de cada cliente;
- Prospecção e fidelização de clientes;
- Copywriting;

São Paulo

Dez 2015 - Jun 2016

Estagiária de Criação

Companhia do Metropolitano de São Paulo

- Responsável pela criação de banners e vinhetas para campanhas públicas municipais e nacionais, mapas metroviários, manutenção de site e campanhas de endomarketing.

EDUCAÇÃO

São Paulo

2022 - 2022

MBA em Marketing, Branding e Growth

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

São Paulo

Fev 2013 - Jun 2017

Bacharelado em Publicidade e Propaganda

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

IDIOMAS

Inglês

Avançado

HABILIDADES

Data Analytics

Pacote Office

CRM

Pinterest Ads

Power BI

Keynote

Meta Ads

Google Ads

DIPLOMAS E CURSOS

2013:

Media & Marketing English

ILSC Education (Canadá)

Período: 3 meses.

Marketing Digital

Belas Artes

Período: 9 horas.

2014:

Excel

CompucClass

Período: 9 horas.

2015:

Business English

EC English Language (Malta)

Período: 15 horas.

Photoshop CS6; Illustrator; Direção de Arte

Impacta:

Período: 40 horas.

2016:

Lógica com JavaScript

Caelum

Período: 32 horas.

2019:

Google Ads do Básico ao Avançado

Udemy

Período: 5,5 horas.

2022:

Marketing Intelligence, Data Analytics e Agile Management

PUC-RS

Período: 50 horas.

Facebook Ads: Estratégias Vencedoras Que Você Precisa Saber

Udemy

Período: 2 horas.

Produção Profissional de Podcasts

Udemy

Período: 4 horas.

Power BI

Pensar Cursos

Período: 20 horas.

2023:

Growth Hacking 3.0: do investimento ao ROI

Escola Conquer

Growth Hacking 2.0: como adquirir e reter novos clientes

Escola Conquer

Período: 3 horas.

INTERCÂMBIO

- Vancouver, Canadá
- Valletta, Malta